



HISSE LA VOILE POUR LES 40 ANS DE LA ROUTE DU RHUM !

Caraïbos, la marque spécialisée dans la création de jus, nectars et autres cocktails de fruits exotiques poursuit son aventure dans le sponsoring sportif et s'engage pour la 5^{ème} année consécutive auprès du skipper Gilles Lamiré.

Rendez-vous : le 4 novembre prochain pour le départ de la 11^{ème} édition de la Route du Rhum !

A cette occasion, la marque sera présente dès le 24 octobre dans les allées du village départ à Saint-Malo pour faire déguster ses délicieux cocktails (sans alcool). À découvrir : une recette inédite de cocktail disponible dans certains établissements de la région.



CARAÏBOS : La boisson des voyageurs, prend la mer aux côtés de Gilles Lamiré

Depuis sa création, Caraïbos marque de jus de fruits pour cocktails du Groupe Bardinet La Martiniquaise, a toujours apporté un soin particulier dans le choix des meilleures variétés de fruits, **des origines les plus savoureuses et des essences les plus rares, sur les 5 continents.**

La marque fait la différence grâce à **sa qualité, son expertise, son exotisme** mais pas seulement... Un moment Caraïbos c'est un moment **de plaisir, de convivialité et de partage** ; des valeurs largement partagées avec le monde de la voile.

Au regard de ses convictions : **ambition, courage, esprit d'équipe et dépassement de soi**, le Groupe Bardinet La Martiniquaise et Caraïbos accompagnent, depuis plusieurs années, le skipper Gilles Lamiré dans différentes courses de voile... et cette fois encore, à bord de son trimaran French Tech Rennes St Malo, à l'occasion de la célèbre course qui relie Saint-Malo à Point-à-Pitre, en Guadeloupe.

Portrait de Gilles Lamiré

Aussi à l'aise en solitaire qu'en équipage, Gilles Lamiré est ancré dans le monde de la course au large depuis une dizaine d'années. Marin à l'enthousiasme sans faille, il a su fédérer autour de lui de nombreux partenaires et embarquer avec lui des femmes et des hommes de tous horizons.



Crédit photo : Xavier Bouquin



Le Trimaran French Tech Rennes St Malo de Gilles Lamiré

CLASSE : Multi 50
ANNÉE DE LANCEMENT : 2009
LONGUEUR HORS-TOUT : 15,24 m
MÂÎTRE-BAU : 14,80 m
TIRANT D'EAU : 0,65 m

VOILURE : 131 m² de gennaker, 72,8 m² de solent
VITESSE : 30,5 nœuds
ARCHITECTES : Benoît Cabaret et Nigel Irens
CHANTIER : Marsaudon Composites, Lorient
PORT D'ATTACHE : Saint-Malo



Crédit photo : Alexis Courcoux

Route du Rhum 2018, le Village sur les quais de Saint-Malo

Depuis sa première édition, la magie de cette course transatlantique opère au départ de Saint-Malo. Tous les quatre ans, la cité corsaire ouvre en grand les portes de l'imaginaire marin et lance au public une formidable invitation : **celle de l'évasion et de l'émerveillement devant le rêve absolu de navigateurs solitaires, des « va-t-en mer » parés à disputer un face à face avec l'océan d'une rare intensité...**

Cette 11^{ème} édition sera particulièrement festive,
car le 4 novembre la course
La Route du Rhum - Destination Guadeloupe
fêtera ses 40 ans.



La terre s'animera dès le mercredi 24 octobre à 17 heures avec l'ouverture d'un village de **12 000 m²**, autour des bassins où les bateaux attendront le départ de la course. **Pendant 11 jours** et jusqu'à la fermeture le soir du départ, des millions de visiteurs pourront venir découvrir **les 300 exposants répartis sur tout le village**. Vous pourrez également retrouver **Caraïbos dans le hall 13**, hall de la catégorie des multi 50 où sera situé le bateau de Gilles Lamiré dont Caraïbos est partenaire.



**Un stand 100% exotique pour
déguster des soft-cocktails**

Sur le village départ :

Un rendez-vous incontournable, le **stand Caraïbos**, et les **3 cocktails proposés** : la **Banana Colada** (Banane/Piña colada) le **MGM** (Maracujà/Goyave/Mangue) et le **Fruity Mojito** (Goyave/Mojito).

Une séance de dédicaces à ne pas rater sur le stand : Gilles Lamiré viendra le mercredi 31 octobre en tout début d'après-midi.

Dans la ville de Saint Malo :

Un cocktail sans alcool édition limitée **Virgin Island** spécialement créé pour l'occasion, disponible dans plus d'une quinzaine de bars partenaires de la région.



Contacts presse :

Marie-ANTOINETTE

Carole-Anne Beauchamp & Giulia Molari
carole-anne@marie-antoinette.fr | giulia@marie-antoinette.fr
01 55 04 86 40